

# Bilancio di Sostenibilità 2005

## Dati di sintesi



Il *Bilancio di Sostenibilità 2005* di Acea, disponibile sul sito [www.aceaspa.it](http://www.aceaspa.it), è l'ottavo report pubblicato da Acea SpA, annualmente, per rendicontare le performance del Gruppo in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Il documento, suddiviso in quattro fascicoli - *Identità Aziendale*, *Sezione Economica*, *Sezione Sociale*, *Sezione Ambientale* - e corredato da un cd contenente il *Bilancio Ambientale*, è redatto secondo le *Linee guida GRI (Global Reporting Initiative<sup>1</sup>)*, accreditate a livello internazionale.

La prima parte, l'*Identità Aziendale*, descrive la visione e la strategia del Gruppo, evidenziando il suo impegno per la sostenibilità, e presenta gli obiettivi che Acea si è posta nel medio e nel breve periodo e i risultati ottenuti nell'ultimo anno, con una misura del grado di raggiungimento.

Si sofferma inoltre sulle attività del Gruppo, sulla sua evoluzione e sui meccanismi di corporate governance e di governo dei rischi.

Individua infine gli *stakeholder* (portatori di interesse) prevalenti, che Acea sistematicamente ascolta attraverso indagini di customer satisfaction e altri canali strutturati nell'organizzazione. Nell'edizione 2005 si sono volute presentare in forma schematica le diverse modalità di coinvolgimento e interazione intercorse nell'anno tra Acea e gli stakeholder.

Le *Sezioni Economica*, *Sociale* e *Ambientale* descrivono invece in modo puntuale le relazioni e gli scambi tra Acea e i singoli stakeholder nei tre rispettivi ambiti, evidenziando risultati conseguiti, programmi e politiche di miglioramento.

In particolare, la *Sezione Economica* è incentrata sul modello di formazione e ripartizione del Valore Aggiunto, che consente di misurare il valore economico generato attraverso la gestione aziendale (rapporti commerciali con clienti e fornitori) e di monitorare quanta parte di tale valore venga ridistribuita agli stakeholder.

La *Sezione Sociale*, maggiormente descrittiva, dà spazio agli aspetti di valenza sociale - come customer care, qualità dei servizi erogati, iniziative a beneficio della collettività, trasparenza verso i fornitori, politiche di valorizzazione delle risorse umane, sicurezza, comunicazione verso gli azionisti, collaborazione con le istituzioni - che caratterizzano i rapporti tra l'impresa e i portatori di interesse. La *Sezione Ambientale*, integrata dal *Bilancio Ambientale*, presenta i principali indicatori relativi agli impatti ambientali generati dalle attività del Gruppo - distinti per le due macroaree di operatività: filiere dell'energia e dell'acqua - e le iniziative intraprese per il loro progressivo contenimento, in coerenza con il principio di tutela, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

Nella presente sintesi si propone un "flash" dell'*Identità Aziendale*, vengono riepilogati, in modo integrato, alcuni tra i principali indicatori economici e aspetti sociali, in riferimento a ciascun gruppo di stakeholder, mentre le principali performance ambientali, riferibili a tutti i portatori di interesse, sono presentate in maniera autonoma.

<sup>1</sup> La Global Reporting Initiative è stata avviata in Inghilterra nel 1997 dalla Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES), è divenuta indipendente nel 2002 quale centro ufficiale a supporto del Programma ambientale delle Nazioni Unite (UNEP) e opera in collaborazione con il progetto Global Compact (emanato dal Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan). Le Linee guida GRI, edizione 2002, sono disponibili sul sito [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

Identità  
Aziendale



Sezione  
Economica



Sezione  
Sociale



Sezione  
Ambientale



Allegati  
in cd

- › Bilancio Ambientale
- › Schede Società Estero
- › Glossario



## Identità Aziendale



I principi di riferimento del Gruppo Acea – impegnato in servizi di pubblica utilità e attivo nella filiera dell'energia, inclusa l'illuminazione pubblica, nel ciclo idrico integrato e nel settore del gas – sono espressi nei codici valoriali dei quali Acea si è dotata nel tempo: la *Missione del Gruppo*, la *Politica Ambientale*, la *Carta dei Valori*, il *Codice Etico degli Appalti*, il *Codice Etico*<sup>2</sup>. Tali codici intendono contribuire a regolare il comportamento delle persone, a qualunque titolo operanti nel Gruppo, e integrano il concetto di sostenibilità all'interno delle dinamiche che presiedono allo sviluppo dell'impresa.

### La sostenibilità per Acea

- E' sostenibile l'impresa che crea valore in modo duraturo, rispettando il contesto sociale e l'ambiente. Essa:
- ▶ genera ricchezza realizzando scelte strategiche lungimiranti, capaci di remunerare adeguatamente tutti i portatori di interesse (dimensione economica);
  - ▶ interagisce con tutti gli stakeholder, tenendo conto delle loro esigenze, in modo trasparente e rispettoso e contribuisce al benessere del contesto nel quale è inserita (dimensione sociale);
  - ▶ persegue lo sviluppo contenendo i consumi di risorse (non rinnovabili), minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente, salvaguardando e valorizzando il contesto naturale e la biodiversità (dimensione ambientale).

### Il sistema di valori verso gli stakeholder



<sup>2</sup> I testi integrali dei codici valoriali (Missione del Gruppo Acea, Politica Ambientale, entrambi adottati nel 1998, Carta dei Valori (2001), Codice Etico degli Appalti (2003), Codice Etico (2004) sono disponibili sul sito [www.aceaspa.it](http://www.aceaspa.it).

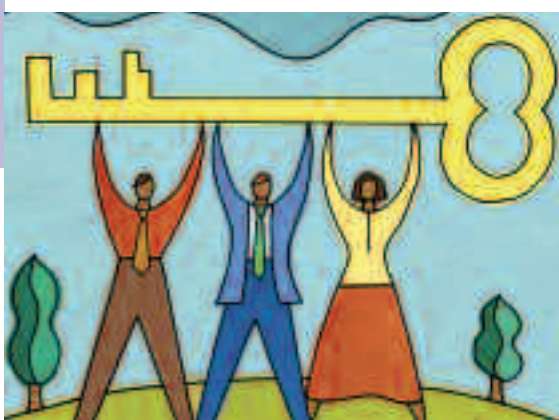
## L'assetto del Gruppo

Holding Acea	
Energia	Acqua
100% Acea Reti e Servizi Energetici	96% Acea Ato 2
50% Acea Distribuzione	
50% Acea Luce	94% Acea Ato 5
50% Acea Distribuzione	100% Sigesa (*)
	100% Crea
60% AceaElectrabel (AE)	
50% AE Produzione	80% Ombrone
84% AE Trading	40% Acquedotto del Fiera
100% AE Elettricità	
	90% Sarnese Vesuviano
50% Acea Luce	27% Gori
30% Eblacea	69% Acque Blu Arno Basso
50% Tirreno Power	45% Acque
	95% Laboratori

(\*) Acquisizione efficace dal 1° gennaio 2006.

## Il nuovo Piano Strategico (2006-2008)

area di business	strategia
gestioni idriche (servizio idrico integrato)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ consolidamento della posizione di leader nel settore idrico nazionale</li> <li>▶ rafforzamento delle attività di gestione in ATO limitrofi a quelli attualmente gestiti (dorsale tirrenica) anche attraverso l'acquisizione di società che operano nel settore</li> </ul>
reti: distribuzione elettrica e illuminazione pubblica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ miglioramento della qualità del servizio</li> <li>▶ avvio massivo dell'installazione dei contatori digitali</li> <li>▶ aumento dell'efficienza</li> <li>▶ modernizzazione rete e impianti</li> </ul>
mercato: generazione e vendita elettricità	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ incremento della generazione</li> <li>▶ bilanciamento tra produzione e vendita di energia</li> </ul>



### Gruppo Acea in numeri - 2005

#### Energia - 2° operatore nazionale nella distribuzione

- ▶ 1.984 GWh di energia elettrica netta complessivamente prodotta (1.105 GWh dagli impianti storici e 879 GWh da Voghera)
- ▶ 11.153 GWh di energia elettrica immessa in rete a Roma e Formello (+ 3,2% rispetto al 2004)
- ▶ 2.607 GWh di energia elettrica venduta ai clienti finali nel mercato libero nazionale (+ 24% rispetto al 2004)
- ▶ 7.513 GWh di energia elettrica venduta ai clienti vincolati di Roma e Formello (- 2,8% rispetto al 2004)
- ▶ 55 GWh di energia termica erogata
- ▶ 153.600 punti luce di illuminazione pubblica a Roma e 59.000 a Napoli
- ▶ circa 3.800.000 abitanti (Roma, Napoli, Foggia, Formello e Fiumicino)

#### Idrico - 1° operatore nazionale

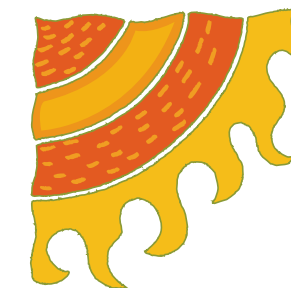
- ▶ 605 Mm<sup>3</sup> di acqua potabile venduta in Italia (\*)
- ▶ 530 Mm<sup>3</sup> di acqua potabile immessa in rete, di cui 478 a Roma e Fiumicino e il resto negli altri comuni acquisiti nell'ATO 2 - Lazio centrale
- ▶ 473 Mm<sup>3</sup> di acque reflue trattate a Roma (+ 3,1% rispetto al 2004), 41 Mm<sup>3</sup> nell'ATO 2 - Basso Valdarno (Pisa)
- ▶ circa 5.600.000 abitanti in Italia (\*\*)
- ▶ circa 6.800.000 abitanti all'estero
- ▶ circa 338.000 controlli analitici sulle acque potabili negli ATO di Roma e di Frosinone, 59.600 sulla linea acque dell'ATO di Pisa
- ▶ circa 43.000 controlli sulle acque reflue negli ATO di Roma e Frosinone, 2.600 sulla linea fanghi dell'ATO di Pisa

(\*) Il dato deriva dalla somma delle quantità d'acqua vendute a Roma e negli altri comuni dell'ATO (432 Mm<sup>3</sup>), Frosinone (30), Pisa (50, dato da Piano d'Ambito), Napoli (62) e Grosseto (31, dato stimato).

(\*\*) Il dato risente dell'esclusione del bacino di utenza genovese e non include ancora quello acquisito tramite il Gruppo Sigesa.

## Evoluzione della corporate governance nell'ultimo anno

- ▶ Istituzione dell'Organismo di Vigilanza e del relativo Modello organizzativo e di gestione e adozione del *Codice Etico* in AceaElectrabel SpA, AceaElectrabel Produzione SpA e Laboratori SpA; adozione del *Codice di comportamento* in Acea SpA
- ▶ Costituzione delle Unità Organizzative Risk Control, Presidio Customer care e Protezione Aziendale
- ▶ Adozione del nuovo *Codice di Comportamento in materia di Internal Dealing e Market Abuse* (L. 262/2005)
- ▶ Adozione delle *Linee guida per il trattamento dei dati personali*, ai sensi del D.Lgs. n. 196/03, a tutela della privacy



## STAKEHOLDER

### CLIENTI

I rapporti commerciali con i clienti hanno generato ricavi per circa 1.574 milioni di euro; cresce, rispetto al 2004, il contributo dell'area energia, grazie, tra l'altro, allo sviluppo delle vendite nel mercato libero.

Le indagini sulla qualità dei servizi nella percezione dei cittadini/clienti evidenziano una sostanziale stabilità dei giudizi; il livello del giudizio globale (legato anche all'immagine di Acea) si mantiene piuttosto elevato, soprattutto per il servizio idrico.

La qualità (erogata) del servizio elettrico è migliorata nel 2005, sia per gli aspetti di natura commerciale sia per gli aspetti tecnici (continuità); migliorano anche i tempi di riaccensione delle lampade spente sul territorio; in campo idrico, i sistemi informativi attuali non consentono una puntuale rilevazione dei parametri previsti dalla *Carta dei Servizi*. Si registra comunque un forte impegno per **garantire la qualità dell'acqua distribuita** e contenere le perdite.

Esaurita positivamente la fase di riorganizzazione dei servizi di **call center** con l'esperienza Front End Unico (FEU), i canali di contatto con i clienti vengono decentrati presso le società operative: il centralino e i numeri verdi commerciali hanno ricevuto 2.175.802 telefonate con un **tasso di risposta pari all'84%**.



### ALCUNI INDICATORI ECONOMICI DEL GRUPPO ACEA (\*)

	consolidato 2004 (in migliaia di euro)	consolidato 2005 (in migliaia di euro)
ricavi netti	1.356.565	1.624.377
marginie operativo lordo (EBITDA)	382.816	401.696
risultato operativo (EBIT)	210.464	232.570
risultato di esercizio del Gruppo	112.317	127.857

(\*) I risultati economici, illustrati in tabella, sono stati redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, introdotti nel 2005, ricalcolando i dati 2004.

### RIPARTIZIONE RICAVI PER BUSINESS (valori in %)



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE GLOBALE PER I SERVIZI EROGATI A ROMA (voti scala 1-10)

	2003	2004	2005
servizio elettrico	7,88	7,90	7,85
illuminazione pubblica	6,74	6,55	6,69
servizio idrico	7,75	7,80	7,92

## FORNITORI

### ONERI ESTERNI

totale oneri esterni (riclassificati)	circa 1.002 milioni di euro
percentuale sul valore della produzione	62%

Nel 2005 è andato a regime l'**accentramento** nella Capogruppo delle attività di gestione degli approvvigionamenti e degli appalti di beni, servizi e lavori delle principali società del Gruppo. Le Unità della Capogruppo sostengono direttamente, per conto delle società operative, buona parte dei costi di approvvigionamento di beni e servizi.

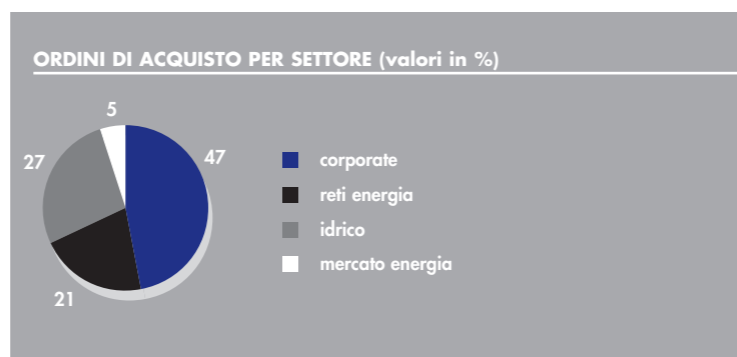
Le ditte appaltatrici sono ubicate prevalentemente nella regione Lazio.

Il **Codice Etico degli Appalti Acea**, attivo dal 2003, costituisce il primo elemento di relazione tra Acea e le aziende appaltatrici, intervenendo a disciplinare i comportamenti adottati dal personale di Acea e dalle imprese appaltatrici in ogni fase dell'appalto, dall'indizione della gara fino all'esecuzione dei lavori.

### VALORE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI TOTALI E LOCALIZZAZIONE DEGLI APPALTATORI DI LAVORI (ripartizione per lotti)

	2004	2005
approvvigionamenti aggiudicati	273 milioni di euro	386 milioni di euro(*)
Roma e Lazio	70,5%	70%
resto d'Italia	29,5%	30%

(\*) Nel 2005 il perimetro delle società cui si riferiscono gli appalti è più ampio rispetto al 2004.

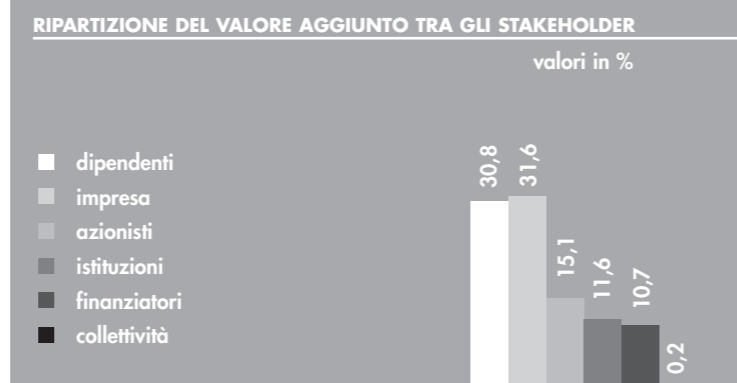


### FASI DELLA PROCEDURA D'APPALTO E STRUMENTI DI CONTROLLO

fasì	indizione	aggiudicazione	esecuzione
<i>Codice Etico degli Appalti</i>			
strumenti	sistema qualificazione imprenditori area energia	DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva)	investimento di quota parte dei risparmi di gara ottenuti per effettuare verifiche sulla realizzazione delle opere, coinvolgendo soggetti terzi dotati di imparzialità e competenza (a regime dal 2006)
benefici	assicurare la correttezza dei comportamenti e la qualità degli appaltatori	verificare la regolarità contributiva delle imprese appaltatrici	potenziare i controlli nella fase di esecuzione dell'appalto

### LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO DEL GRUPPO ACEA

Nel 2005 Acea ha generato un **Valore Aggiunto globale lordo**<sup>3</sup> pari a circa 695 milioni di euro, con un incremento del 7% circa rispetto al 2004 (riclassificato IAS/IFRS).



## PERSONALE

### NUMERO DI DIPENDENTI E TURN OVER

	2004	2005
consistenze al 31 dicembre per percentuale di consolidamento	4.535	4.723
totale dipendenti società "da scorporo" (esclusa Marco Polo)	4.194	4.172
incidenza della componente femminile	18,3%	18%
tasso di turn over annuale	8,53%	7,82%



### CORSI DI FORMAZIONE

	2004	2005
numero corsi di formazione realizzati	191	294
di cui corsi relativi alla sicurezza	29	38
totale edizioni	579	571
totale partecipanti (partecipazioni)	5.727	3.869

E' divenuto operativo nel 2005 il gruppo di lavoro dedicato al Progetto "Sinai", per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro che andrà a regime in circa tre anni.

### INFORTUNI

	2004	2005
totale infortuni (n.)	175	170
indice di frequenza	25,26	24,73
indice di gravità	0,92	2,88 (*)

(\*) Inclusi due decessi che incidono per 15.000 giorni equivalenti su un totale di 19.820 di assenza totale.

## AZIONISTI E FINANZIATORI

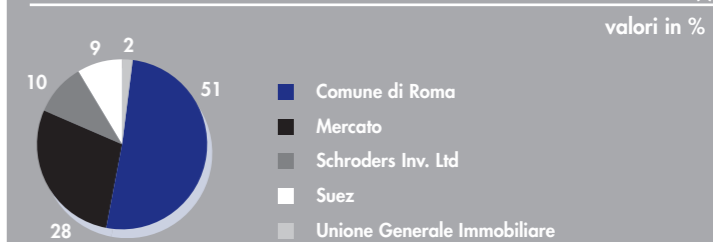
Agli **azionisti** è riconosciuta una quota di Valore Aggiunto del 15,1%, in crescita costante (13,1% nel 2004); la quota destinata ai **finanziatori** è invece pari al 10,7%, sostanzialmente stabile rispetto al 2004 (11%).

**Dividendo Acea SpA 2005 47 centesimi di euro/azione**

### INDICATORI DI REDDITIVITÀ DEL GRUPPO ACEA

	2004	2005
Roe (risultato d'esercizio dopo le imposte/patrimonio netto)	8,6%	9,8%
Roace (risultato operativo/capitale investito medio)	9,3%	10,2%

### COMPOSIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE DI ACEA SPA al 31.12.2005 (\*)



(\*) Il grafico evidenzia esclusivamente le partecipazioni superiori al 2%, fonte Consob.

### ANDAMENTO DEL TITOLO ACEA IN BORSA

prezzo di riferimento al 31.12.2005	8.403 euro
crescita rispetto al 31.12.04	+ 5,06%
capitalizzazione al 31.12.05	1.790 milioni di euro

### RATING A LUNGO TERMINE

valutazione dell'Agenzia di rating Standard & Poor's	Livello A+
valutazione dell'Agenzia Fitch	Livello A+

### RATING SOSTENIBILITÀ

valutazione dell'Agenzia Eiris	valutazione positiva del livello di trasparenza adottato da Acea
valutazione dell'Agenzia SAM	la performance di sostenibilità di Acea ha ottenuto un punteggio al di sopra della media europea del settore
valutazione dell'Agenzia SiRi - Avanzi	la performance di sostenibilità di Acea ha ottenuto un punteggio al di sopra della media europea del settore
valutazione dell'Agenzia E. Capital Partners	inclusione del titolo Acea nell'Ethical Index EURuro
valutazione dell'Agenzia Axia	inclusione del titolo Acea nella nuova famiglia di indici Axia Csr

<sup>3</sup> Se dal valore prodotto complessivamente da Acea, attraverso la gestione aziendale, si sottrae il contributo dei fornitori di beni, servizi e lavori, cioè gli oneri esterni, si ottiene il Valore Aggiunto caratteristico lordo; se a tale importo si sommano le entrate di bilancio che non riguardano propriamente la gestione caratteristica di Acea, tipicamente i proventi della gestione finanziaria, e si eliminano gli eventuali contributi ricevuti a fondo perso, si determina il Valore Aggiunto globale lordo.

## ISTITUZIONI E IMPRESA

Alle **Istituzioni** è riconosciuta una quota del Valore Aggiunto, sotto forma di imposte, tasse e contributi associativi, pari allo 11,6%, in crescita rispetto al 2004 (10,1%); all'**impresa** è destinato il 31,6% del Valore Aggiunto, in linea con il 2004.



### Alcune tipologie di progetti di collaborazione tra Acea e organismi di riferimento

Interventi di miglioramento nei settori di core business; di illuminazione artistico monumentale; di conservazione e ripristino di fontane monumentali; di interventi di riqualificazione urbana e ambientale	Comuni, Ministeri, Soprintendenze ed enti preposti alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio artistico
Sostegno a eventi culturali, sportivi, ricreativi e di valenza sociale	Istituzioni locali e organismi pubblici e privati
Formazione, ricerche scientifiche e altri progetti	Università, Istituti di ricerca, progetti a volte finanziati da Ministeri competenti (Miur, Mipaf, Ministero Ambiente) o da organismi internazionali (Banca Mondiale)
Interventi in relazione a situazioni d'emergenza e di tutela della sicurezza	Prefettura e Ministeri competenti

## COLLETTIVITÀ

La quota di Valore Aggiunto destinata alla **collettività** passa dallo 0,3% del 2004 allo 0,2% del 2005, corrispondente a circa 1,5 milioni di euro tra erogazioni monetarie e di servizi.

Anche nel 2005 Acea ha sostenuto, con sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, eventi e altre iniziative a beneficio della collettività.



### Servizi per il Comune di Roma

**Illuminazione pubblica** ▶ oltre 5.000 nuovi punti luce per un totale di circa 154.000 punti luce gestiti al 31.12.05  
▶ 90.000 lampade riparate  
▶ tempi medi riparazione lampade spente: 11,5 giorni (16 nel 2004, 22 nel 2003)

**Bollino Blu** ▶ dal 2000 al 2005: riduzioni superiori al 60% delle emissioni inquinanti da autovetture  
▶ nel 2005 controllati circa 1.450.000 autovetture e 100.000 motocicli

**Sanacaldaia e Caldaie Sicure** ▶ nel 2005 controllati circa 11.000 impianti centralizzati e 15.000 impianti autonomi  
▶ impianti centralizzati: rendimento medio superiore al 91%,  
contro un valore medio per impianti non sottoposti a manutenzione inferiore di circa 5 punti percentuali

### GLI INVESTIMENTI: TOTALE E RIPARTIZIONE PER SETTORE

	2004	2005
totale investimenti in milioni di euro	173,1	340,4
reti dell'energia	94,7	98
mercato dell'energia	4,4	151,9
gestioni idriche	60,9	79,5
struttura e attività dismesse	13,1	11

## AMBIENTE

### Alcuni indicatori di performance ambientale

#### Contenimento dei consumi di risorse naturali

- ▶ circa 1.914 GWh di energia complessivamente consumata dal Gruppo nella gestione della totalità dei processi produttivi..... (- 0,4% rispetto al 2004)
- ▶ circa 1,6 Mm<sup>3</sup> di acqua potabile utilizzata per scopi sanitari e produttivi e circa 48 Mm<sup>3</sup> di acqua, derivata dal canale di uscita del Depuratore di Roma Sud, utilizzata per raffreddare l'adiacente Centrale termoelettrica a ciclo combinato di Tor di Valle..... (+ 1% rispetto al 2004)
- ▶ perdite reali di acqua nella rete di distribuzione di Acea Ato 2: 147,8 Mm<sup>3</sup>..... (+ 7,5% rispetto al 2004)
- ▶ circa 1.067 kWh/anno per punto luce consumati dal sistema di illuminazione pubblica a Roma..... (+ 0,5% rispetto al 2004)

#### Riduzione delle emissioni in atmosfera

- ▶ circa 313.670 t di CO<sub>2</sub> (anidride carbonica) emesse in atmosfera per: generazione termoelettrica (306.356 t), mobilità interna (5.244 t), condizionamento ambienti di lavoro (2.070 t)..... (- 9% rispetto al 2004)  
emissioni specifiche: 458 g CO<sub>2</sub>/kWh
- ▶ circa 97 t di CO (ossido di carbonio) emesse in atmosfera per: generazione termoelettrica (27 t), mobilità interna (70 t)..... (- 23,6% rispetto al 2004)  
emissioni specifiche: 0,04 g CO/kWh
- ▶ circa 417 t di NO<sub>x</sub> (ossidi di azoto) emesse in atmosfera per: generazione termoelettrica (406 t), mobilità interna (11 t)..... (- 25% rispetto al 2004)  
emissioni specifiche: 0,61 g NO<sub>x</sub>/kWh
- ▶ circa 0,2 t di SO<sub>x</sub> (ossidi di zolfo) emesse in atmosfera per: generazione termoelettrica..... (- 60% rispetto al 2004)  
emissioni specifiche: 0,0002 g SO<sub>2</sub>/kWh

#### Quantità di rifiuti smaltiti

- ▶ circa 2.202 t totali di rifiuti prodotti di cui il 26% (574 t) classificati pericolosi ai sensi D.Lgs n. 22/97 e il 74% (1.628 t) classificati non pericolosi..... (+ 29% rispetto al 2004)

#### Spesa per l'ambiente

- ▶ le spese sostenute per interventi di miglioramento ambientale sono risultate pari a 18,1 milioni di euro, il 5,3% del totale speso per investimenti..... (+ 21% rispetto al 2004)

#### Efficienza nella generazione termoelettrica

- ▶ rendimento medio lordo produzione termoelettrica: 46,0%..... (+ 1,3% rispetto al 2004)

#### La depurazione delle acque reflue

- ▶ totale acque reflue trattate: 473,3 Mm<sup>3</sup>..... (+ 3,1% rispetto al 2004)

Acea SpA  
piazzale Ostiense, 2  
00154 Roma  
tel +39 06 57991  
fax +39 06 57994146  
www.aceaspa.it  
www.ambientandoci.it  
info@aceaspa.it



*a cura di*  
Rapporti Istituzionali e Ricerche Corporate  
tel +39 06 57996440  
seg.rapistituzionali@aceaspa.it

*cura editoriale*  
Relazioni Esterne e Comunicazione

*progetto grafico*  
EDB&RDB

*stampa*  
Marchesi Grafiche Editoriali  
su carta Fedrigoni Symbol Freelif  
ecologica

*finito di stampare*  
settembre 2006

