



COMUNICATO STAMPA

ACEA LANCIA LA CAMPAGNA “OGNI GOCCIA D’ACQUA”

In occasione della Giornata Mondiale dell’Acqua, diverse le iniziative messe in campo dal Gruppo ACEA per sensibilizzare ad un uso consapevole della risorsa idrica

Roma, 22 marzo 2023 – In occasione della Giornata Mondiale dell’Acqua 2023, **il Gruppo ACEA, primo operatore idrico in Italia**, con oltre nove milioni di abitanti serviti tra Lazio, Toscana, Umbria, Molise e Campania, lancia “Ogni Goccia D’Acqua”, una campagna volta a diffondere a livello nazionale una cultura rispettosa della risorsa idrica, promuovendo comportamenti virtuosi per ridurre gli sprechi.

La campagna è stata annunciata dall’**Amministratore Delegato di ACEA, Fabrizio Palermo**, in occasione del convegno “**Aquae: la Terra ha sete di azioni concrete**”, organizzato dall’Università degli studi di Roma “Foro Italico” e tenutosi oggi presso la Biblioteca Nazionale con l’obiettivo di avviare un confronto tra istituzioni, aziende e ricercatori sui **fenomeni legati al cambiamento climatico, sulla necessità di un nuovo approccio industriale e tecnologico nella gestione del servizio idrico in Italia.**

“Il problema della ridotta disponibilità della risorsa idrica, che ha già fatto sentire i suoi effetti in Europa – **ha dichiarato l’Amministratore Delegato del Gruppo ACEA, Fabrizio Palermo** – va affrontato strutturalmente a livello nazionale con soluzioni radicali di sistema. Il servizio idrico, infatti, è un processo industriale complesso che prevede elevati *standard* in termini di professionalità, tecnologie e capacità di investimenti. La frammentazione degli operatori, la vetustà delle reti, i livelli tariffari nazionali, tra i più bassi in Europa, che limitano gli investimenti, e gli iter di approvazione troppo lunghi, rappresentano le criticità principali da affrontare. In questo scenario, ACEA è pronta a svolgere un ruolo rilevante, collaborando con le istituzioni e i settori produttivi per realizzare gli interventi necessari a rendere il sistema più efficiente, funzionale e sostenibile a servizio del Paese”.

Il Gruppo ACEA, quotidianamente impegnato nell’azione di tutela della risorsa idrica, ha già adottato una strategia sostenibile ed efficiente per la gestione delle reti caratterizzata da un grande impegno nella **riduzione delle perdite. A Roma, nel 2022**, sono scese al **27%**, rispetto alla media nazionale del 42%. Sul fronte delle infrastrutture è stato sbloccato il progetto del **raddoppio dell’Acquedotto del Peschiera**, uno dei più grandi d’Europa, che permetterà la messa in sicurezza dell’approvvigionamento idrico del Lazio centrale e della Capitale. Con un investimento di **1,2 miliardi di Euro**, il progetto rappresenta l’opera più importante a livello nazionale nel settore idrico. L’area del cantiere sarà equivalente a 17 campi da calcio, il volume degli scavi superiore al volume del Colosseo, il peso dell’acciaio utilizzato equivalente a quello di nove torri Eiffel.

Sempre nel settore idrico, sono stati approvati 24 progetti in risposta ai bandi del **PNRR**, per circa **560 milioni di Euro**. Gli interventi riguarderanno le reti di adduzione e distribuzione, il recupero delle perdite e il trattamento dei fanghi di depurazione nel territorio di Roma e della sua area metropolitana, ma anche in Toscana, Umbria e Campania.

Le iniziative del Gruppo ACEA, per la Giornata Mondiale dell’Acqua, puntano a raggiungere anche i giovani con seminari dedicati al risparmio idrico. Le scuole saranno coinvolte nell’evento “**Aquae**” e in un’iniziativa, realizzata in collaborazione con la FIPAV, nell’ambito del **progetto Volley Scuola 2023**.

Contatti Gruppo ACEA

Ufficio Stampa

Tel. +39 06 57997733

www.gruppo.acea.it