



## COMUNICATO STAMPA

**ACEA MIGLIORA LA SUA POSIZIONE NEL BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX (GEI) 2022  
IL GRUPPO OTTIENE UN PUNTEGGIO DI 80,67, OLTRE DIECI PUNTI IN PIÙ RISPETTO AL 2021**

**Roma, 26 gennaio 2022** – ACEA conferma anche nel 2022 la presenza nel “Bloomberg Gender-Equality Index” (GEI), indice internazionale che misura le *performance* delle aziende sulla parità di genere attraverso cinque criteri: *leadership* femminile, parità di retribuzione, cultura inclusiva, politiche di contrasto alle molestie sessuali, posizionamento del *brand* come azienda a favore delle donne.

Il Gruppo, inserito nell’indice per la terza volta consecutiva, ha ottenuto quest’anno il punteggio di 80,67 (su scala 0-100), collocandosi ben al di sopra delle medie del settore utility (71,21) e del campione analizzato (71,11), con un miglioramento significativo di 10,18 punti rispetto al risultato del 2021.

Sono state ammesse alla valutazione 2021, basata sui dati 2020, complessivamente 418 aziende provenienti da 45 stati, appartenenti a diversi settori produttivi.

**Michaela Castelli, Presidente di ACEA**, ha commentato: “La presenza del Gruppo ACEA nel ‘Bloomberg Gender-Equality Index’ è un importante riconoscimento al nostro impegno nelle politiche per l’inclusione e per la parità di genere, valori fondanti della nostra cultura aziendale. Il punteggio ottenuto e l’importante miglioramento delle nostre performance rispetto allo scorso anno riflettono il forte impulso dato insieme all’AD Giuseppe Gola e da tutto il Consiglio d’Amministrazione nella realizzazione di iniziative e attività volte alla diffusione di una cultura orientata alle pari opportunità. Questo risultato rappresenta un motivo di grande soddisfazione per tutto il Gruppo”.

**Contatti Ufficio Stampa ACEA**  
Tel. +39 06 57997733  
email: [ufficio.stampa@aceaspa.it](mailto:ufficio.stampa@aceaspa.it)