

COMUNICATO STAMPA

ACEA ATO 2 LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA INFORMATIVA PER PROMUOVERE IL BONUS IDRICO

Roma, 28 giugno 2019 – Con l'obiettivo di favorire l'accesso al **Bonus idrico**, Acea Ato 2 lancia **lunedì 1° luglio una campagna di comunicazione** sulle agevolazioni previste dalle normative vigenti, che consentono alle famiglie in condizioni di disagio economico-sociale di ottenere un risparmio sulle bollette dell'acqua.

Rivolta ai cittadini residenti nella Capitale e nell'area metropolitana, la campagna sarà presente durante tutto il mese di luglio sulle pagine dei maggiori quotidiani romani e sarà online, sui principali siti di informazione. Inoltre Acea, per garantire una diffusione ancora più capillare della campagna, ha realizzato un depliant informativo che sarà in distribuzione ai cittadini e alle famiglie, e ha previsto l'affissione di oltre 4.500 manifesti negli spazi pubblicitari del territorio di Roma e di 90 Comuni della provincia.

La campagna di comunicazione fa riferimento a due strumenti di aiuto alle famiglie in difficoltà: il **Bonus idrico**, previsto e regolamentato dall'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) attraverso la delibera 227/2018/R/idr, e il **Bonus idrico integrativo**, previsto e regolamentato dall'Ente di Governo dell'Ambito ATO2 Lazio Centrale ai sensi dell'art. 8 della Delibera AEEGSI 897/2017/R/IDR.

Possono ottenere il Bonus idrico e il Bonus idrico integrativo (anche eventualmente cumulabili) tutti gli utenti residenti nel territorio di Acea Ato 2 in condizioni di disagio economico (certificato dall'ISEE) con determinati requisiti di ammissibilità. Tutte le informazioni sono reperibili al seguente link: <https://www.gruppo.aceait/al-servizio-delle-persone/acqua/aceait-ato-2/bonus-idrico>.

Contatti Gruppo ACEA

Ufficio Stampa

Tel. +39 06 57997733

ufficio.stampa@aceaspa.it - www.gruppo.aceait