

The ACEA logo is centered within a white semi-circular shape. The letters 'a', 'c', 'e', and 'a' are rendered in a blue-to-green gradient, while the 'e' is a solid blue. The background of the entire page is a vibrant blue with a large, abstract graphic on the left side consisting of overlapping semi-circular shapes in yellow, green, and blue.

acea

2016
BILANCIO CONSOLIDATO
DATI DI SINTESI

GRUPPO ACEA

IL PIÙ GRANDE
AGGIORNAMENTO
DELLA NOSTRA
STORIA



NEL 2017 ACEA DÀ UN NUOVO VOLTO AL PROPRIO MARCHIO E AI SERVIZI DIGITALI

IL NUOVO BRAND

Il **nuovo brand** fonde la “a” di Acea con il segno iconico del pin, il puntatore riconosciuto in tutto il mondo che **unisce il territorio fisico alla realtà digitale**. I colori delle aree di business - acqua, energia, ambiente - si congiungono per creare un'**esplosione moderna e brillante**. Le sfumature di colore, unite alla forma del pin, danno vita a un logo unico, **smart e digitale**, rivolto al futuro.

LA PIATTAFORMA DIGITALE

Questo importante rinnovamento ha coinvolto anche la **piattaforma digitale**. Grazie all'area MyAcea la relazione con il cliente è sempre più agevolata e personalizzata attraverso **funzioni avanzate** di gestione, pagamento e monitoraggio della propria utenza oltre al controllo delle attività di manutenzione. MyAcea, tramite la versione **App**, è ancora più attenta al ruolo delle innovazioni tecnologiche nella vita quotidiana delle persone.

LETTERA AGLI AZIONISTI



SIGNORI AZIONISTI,

i risultati dell'esercizio 2016 di Acea dimostrano la straordinaria efficacia della strategia, immediatamente adottata dal Consiglio di Amministrazione sin dagli inizi di questo mandato, di coniugare insieme creazione di valore e crescita sostenibile. Le azioni intraprese sono state, pertanto, orientate in modo coerente verso tale direzione.

Tutto ciò ha portato frutti significativi anche nel breve-medio periodo, nella piena convinzione che quanto realizzato sarà base, garanzia e volano di uno sviluppo duraturo, solido ed equilibrato del Gruppo. In altre parole, di un futuro sostenibile.

Per il 2016, vanno sottolineati, su tutti, per quanto concerne gli aspetti economico-finanziari, sia il raggiungimento di un margine operativo lordo consolidato da record per il Gruppo, pari a ben 896,3 milioni di Euro, in aumento del 22,5% rispetto al 2015, sia la straordinaria crescita degli investimenti saliti a 530,7 milioni di Euro, con un incremento del 23,7% rispetto all'anno precedente, quando avevano sfiorato la soglia, già allora imponente, molto vicina a 429 milioni.

E' collegato a quest'ultimo dato il modesto peggioramento della posizione finanziaria netta (PFN) del Gruppo, che risulta negativa per circa 2127 milioni di Euro, peraltro in miglioramento rispetto al dato di settembre 2016. Infatti, l'aumento di circa 117 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente, è dovuto in larghissima parte al fabbisogno derivante dai cospicui investimenti effettuati.

Si incrementa, invece, positivamente di oltre il 36%, anche il risultato operativo (Ebit), che raggiunge la soglia di circa 526 milioni di Euro, così come cresce di circa il 50% l'utile netto del Gruppo, dopo le attribuzioni a terzi, che si attesta sui 262,3 milioni di Euro.

Oltre ai risultati del 2016 qui sinteticamente illustrati e richiamando quelli conseguiti nei due anni precedenti, ciò che emerge a conclusione del mandato di questo CdA è la profonda trasformazione cui si è dato impulso nel triennio di riferimento, tanto da potersi oggi affermare di aver plasmato una nuova Acea.

Nuova nell'approccio al cliente, che oggi si trova veramente al centro di ogni attenzione ed è protagonista egli stesso del cambiamento in atto, avendo a disposizione un set di avanzate soluzioni tecnologiche finalizzate a migliorare la fruizione del servizio, vuoi che agisca direttamente attraverso il proprio PC o i propri personal device, vuoi che si rivolga ai più tradizionali mezzi di contatto, come il telefono o l'accesso ai saloni del pubblico diffusi sul territorio.

I dati a disposizione ci dicono che i clienti hanno compreso lo sforzo compiuto per avvicinarci alle loro esigenze e stanno cambiando le proprie abitudini, semplificandosi così la vita e rendendo allo stesso tempo più efficienti ed efficaci, ma anche meno onerose, le nostre attività. E' sensibilmente calato il numero delle persone che accedono fisicamente agli sportelli; ugualmente è diminuito il numero di coloro che utilizzano i contatti telefonici; mentre è molto aumentato l'approccio per via telematica, che consente nella gran par-

te dei casi di condurre a termine direttamente le operazioni commerciali, pagamenti compresi, senza l'intervento in back office dei nostri operatori. Ne beneficiano i clienti, ne beneficia la natura in termini di risparmio di materie e risorse. Alcune cifre possono contribuire a rendere più concreta l'entità del fenomeno descritto. Infatti, rispetto al 2015, si è ridotto del 10% il numero dei clienti (236.000 circa) che si sono rivolti agli sportelli presso la sede centrale di Roma, così come è diminuita del 14% la numerosità delle chiamate telefoniche ai numeri verdi, che è sceso a circa 5 milioni. Sistemi informatici avanzati non solo al servizio dei clienti, ma anche dei dipendenti che operano tanto nelle aree tecniche quanto in quelle amministrative, e delle imprese appaltatrici che devono garantire il medesimo tasso di informatizzazione per le incombenze loro assegnate.

Quella di oggi è un' Acea nuova anche dal punto di vista tecnologico. Con una nuova visione digitale sono stati affrontati gli oltre 1278 milioni di Euro investiti negli ultimi tre anni nelle attività idriche, nella rete di distribuzione elettrica, nel mondo dell'energia, nelle attività per l'ambiente e nei servizi ai cittadini.

Assai rilevante è, poi, l'apporto all'economia del territorio di riferimento. Non sfugge a nessuno che la mole degli investimenti sviluppati ha prodotto un benefico effetto moltiplicatore, offrendo il proprio fattivo contributo, nonostante la fase di stagnazione in atto, alla crescita economica soprattutto locale, in termini di: incremento dello specifico prodotto interno; nuova occupazione diretta e nell'indotto; miglioramento delle condizioni generali di vita e dell'ambiente naturale, che Acea, per sua propria vocazione, cura e tutela con straordinaria dedizione.

Sotto il profilo della sostenibilità, va evidenziata l'approvazione, in coerenza temporale con il Piano industriale, del Piano di Sostenibilità 2016 - 2020 del Gruppo, per la predisposizione del quale quest'anno, per la prima volta nella Vostra Azienda, si è voluto avviare una procedura, ambiziosa e innovativa, che ha visto il coinvolgimento, diretto e collegiale, delle prime linee aziendali (Aree industriali, Società operative Funzioni corporate e Acea 2.0) nell'identificazione degli obiettivi da farvi confluire. La novità è consistita nella modalità che si è scelta per la definizione del Piano, fondata proprio sulla partecipazione diffusa al fine di favorire la visione d'insieme del Gruppo ed individuare alcune linee d'orientamento comuni in tema di sostenibilità, muovendosi, in tal modo, ad un livello più vicino alla dimensione strategica.

L'Amministratore Delegato
Alberto Irace



Il Presidente
Catia Tomasetti



Ma ciò di cui questo CdA va più orgoglioso è il fatto che Acea in questi anni è riuscita a valorizzare l'asset immateriale più importante: le Persone. La People strategy ha sostenuto con forza il merito e valorizzato le persone del Gruppo. La formazione tecnica ha coinvolto oltre 5.000 persone in tutte le società e altrettante sono state coinvolte in attività di formazione esperienziale realizzate in outdoor. Ma, soprattutto, in questi anni in Acea si è affermata una nuova cultura organizzativa. Il futuro di Acea può contare su un Management estremamente solido, determinato e coerente nel portare avanti le sfide e garantire lo sviluppo futuro dell'azienda. Accanto a questo è stato promosso un "network", una struttura agile di tipo reticolare, in cui le persone hanno la possibilità di promuovere direttamente e senza filtri della gerarchia, soluzioni innovative e contribuire spontaneamente al cambiamento. Un "sistema duale" fondato sulla partecipazione volontaria dei dipendenti dedicato all'accelerazione del cambiamento, in cui il network (circa 4.500 volontari disponibili al cambiamento e circa 2.000 persone attivamente ingaggiate) affianca la gerarchia condividendo l'urgenza del cambiamento e realizzando un modello di leadership diffusa. Questo modello evoluto ha modificato il modo in cui le persone del Gruppo pensano al proprio lavoro e lo realizzano, rendendo possibile il cambiamento come forma mentis aziendale ed essendo, quindi, pronte a cogliere nel miglior modo le prossime sfide.

La conclusione di questo intenso e profondo percorso è segnata dal cambiamento del logo aziendale attraverso un rebranding che ha coinvolto l'intero Gruppo. Alla nuova Acea, di cui si è parlato prima, deve corrispondere una nuova immagine, un nuovo posizionamento ed una nuova identità più coerente con quello che oggi è l'Azienda e il nuovo rapporto che sta costruendo con i suoi dipendenti, con i clienti e con la città. La scelta di mantenere il nome, Acea appunto, ma ammodernandone la forma attraverso colori più attuali e un lettering più adatto per un uso digitale, contempla sia un rinnovato attaccamento alla storia della società sia una proiezione identitaria nel futuro.

Siamo, dunque, orgogliosi di presentare questo Bilancio che è sì, per sua natura, la sintesi di una attenta strategia industriale e la relazione sugli eccellenti risultati conseguiti ma che rappresenta anche la solida piattaforma da cui, ci auguriamo, Acea muoverà i prossimi importanti passi verso un futuro costellato da nuovi, grandi successi.

CORPORATE HIGHLIGHTS

AREA IDRICO



1°

OPERATORE IN ITALIA
NEI SERVIZI IDRICI

CON **8,5 milioni**
DI ABITANTI SERVITI NEL LAZIO,
TOSCANA, UMBRIA E CAMPANIA

AREA RETI



TRA I PRINCIPALI

OPERATORI IN ITALIA
NELLA DISTRIBUZIONE DELL'ENERGIA

CON CIRCA **10 miliardi kWh**
DI ELETTRICITÀ DISTRIBUITA

AREA ENERGIA

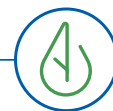


TRA I PRINCIPALI

OPERATORI NAZIONALI
NEL MERCATO DELL'ENERGIA

CON **8,3 miliardi kWh**
DI ELETTRICITÀ VENDUTA

AREA AMBIENTE



6°

OPERATORE IN ITALIA NEL WtE
(WASTE TO ENERGY)

CON **820.000 tonnellate**
DI RIFIUTI TRATTATI/SMALTITI

FINANCIAL HIGHLIGHTS

DATI IN MILIONI DI EURO

RICAVI CONSOLIDATI

2016		2.832,4
2016 Adj		2.720,9
2015		2.917,3

EBITDA

2016		896,3
2016 Adj		784,8
2015		732,0

EBIT

2016		525,9
2016 Adj		414,4
2015		386,5

RISULTATO ANTE IMPOSTE

2016		416,1
2016 Adj		336,6
2015		296,4

UTILE NETTO DI GRUPPO

2016		262,3
2016 Adj		210,5
2015		175,0

INVESTIMENTI DI GRUPPO

2016		530,7
2015		428,9

I dati economici adjusted non includono:

- l'effetto positivo conseguente all'eliminazione del cd. regulatory lag (€ 111,5 milioni al lordo dell'effetto fiscale);
- l'effetto negativo conseguente all'operazione di riacquisto di una parte delle obbligazioni emesse (€ 32,1 milioni al lordo dell'effetto fiscale).

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

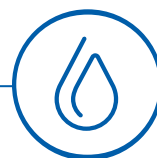
ACEA ha adottato un modello operativo basato su un assetto organizzativo che trova fondamento nel Piano Strategico Industriale basato sul rafforzamento del

ruolo di governo, indirizzo e controllo della Holding che si realizza oltre che sull'attuale portafoglio di business, con una focalizzazione sulle aree di maggior cre-

LE AREE DI BUSINESS

DATI IN MILIONI DI EURO

AREA IDRICO



Il Gruppo ACEA è il primo operatore italiano nel settore idrico. Il Gruppo gestisce il servizio idrico integrato a Roma, Frosinone e nelle rispettive province ed è presente in altre aree del Lazio, in Toscana, Umbria, Campania, oltre ad essere attivo anche in America Latina. La società completa la qualità dei servizi offerti con la gestione sostenibile della risorsa acqua e il rispetto dell'ambiente.

EBITDA +14,2%

2016		355,0
2015		310,8

INVESTIMENTI +12,7%

2016		230,4
2015		204,4

AREA ENERGIA



Il Gruppo ACEA è uno dei principali player nazionali nella vendita di energia elettrica e offre soluzioni innovative e flessibili per la fornitura di energia elettrica e gas naturale con l'obiettivo di consolidare il proprio posizionamento di operatore dual fuel. Il Gruppo infinew è attivo nel comparto della generazione di energia elettrica e calore e dispone di impianti prevalentemente a fonte rinnovabile (idroelettrici e fotovoltaici) oltre che di impianti termoelettrici distribuiti nel Centro Sud Italia.

EBITDA +20,5%

2016		130,0
2015		107,9

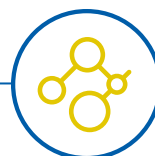
INVESTIMENTI +80,7%

2016		55,3
2015		30,6

azione di valore, sullo sviluppo strategico del Gruppo in nuovi business e territori. La macrostruttura di ACEA

è articolata in funzioni corporate e in quattro aree industriali – Ambiente, Energia, Idrico e Reti.

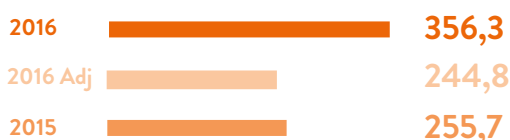
AREA RETI



Il Gruppo ACEA è tra i principali operatori nazionali con circa 10 TWh elettrici distribuiti a Roma, dove gestisce la rete di distribuzione servendo 1,6 milioni di punti di consegna. Sempre nella Capitale il Gruppo gestisce l'illuminazione pubblica e artistica con 220.000 lampade pari a 195.000 punti luce applicando soluzioni sempre più efficienti e a basso impatto ambientale. Entro il 2018 è prevista la sostituzione di circa 190.000 lampade con altrettante a led, consentendo così una riduzione delle emissioni di CO₂ di circa 35.000 tonnellate annue e un significativo abbattimento dell'inquinamento luminoso.

L'EBITDA adjusted non include l'effetto positivo conseguente all'eliminazione del cd. regulatory lag (€ 111,5 milioni al lordo dell'effetto fiscale).

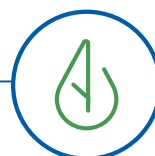
EBITDA +39,3%
(EBITDA Adj -4,2%)



INVESTIMENTI +26,7%



AREA AMBIENTE



Il Gruppo ACEA è il 6° operatore italiano nel Waste to Energy, con una quota del 2,4% del mercato nazionale. Gestisce il principale termovalorizzatore e il più grande impianto di compostaggio della regione Lazio. Il Gruppo dedica particolare attenzione allo sviluppo di investimenti nel settore, considerato ad elevato potenziale, in coerenza con l'obiettivo strategico di valorizzazione ambientale ed energetica dei rifiuti.

EBITDA -0,3%



INVESTIMENTI +31,3%



LA STRUTTURA DEL GRUPPO

La struttura del Gruppo, distinta per area di business, risulta composta dalle seguenti principali società.

ACEA HOLDING

ACQUA



96%	Acea Ato 2
98%	Acea Ato 5
99%	Sarnese Vesuviano 37% Gori
100%	Crea Gestioni
40%	Umbra Acque
99%	Ombrone 40% Acquedotto del Fiora
77%	Acque Blu Arno Basso 45% Acque
75%	Acque Blu Fiorentine 40% Publiacqua
35%	Intesa Aretina 46% Nuove Acque
25%	Consorzio Agua Azul
51%	Aguazul Bogotà
100%	Acea Dominicana
61%	Aguas de San Pedro
100%	Acea International

ENERGIA



100%	Acea Energia 81% Acea Produzione
100%	Acea8cento
100%	Acea Energy Management

AMBIENTE



100%	Acea Ambiente
88%	Aquaser
50%	Ecomed

RETI



100%	Areti
100%	Acea Illuminazione Pubblica

ALTRI SERVIZI



100%	Acea ElaboRi
------	--------------

INVESTOR RELATIONS

DATI PRINCIPALI AL 31 DICEMBRE

QUOTAZIONE	MERCATO TELEMATICO ITALIANO DI BORSA ITALIANA
ISIN	IT0001207098
TICKER	REUTERS ACE.MI BLOOMBERG ACE IM
CAPITALE SOCIALE	€ 1.098.898.884
NUMERO DI AZIONI EMESSE	212.964.900
VALORE NOMINALE	5,16
Performance 1 anno	-18,7%

STRUTTURA AZIONARIA

Alla data del 31 dicembre 2016, il capitale sociale di Acea SpA risulta essere così composto:

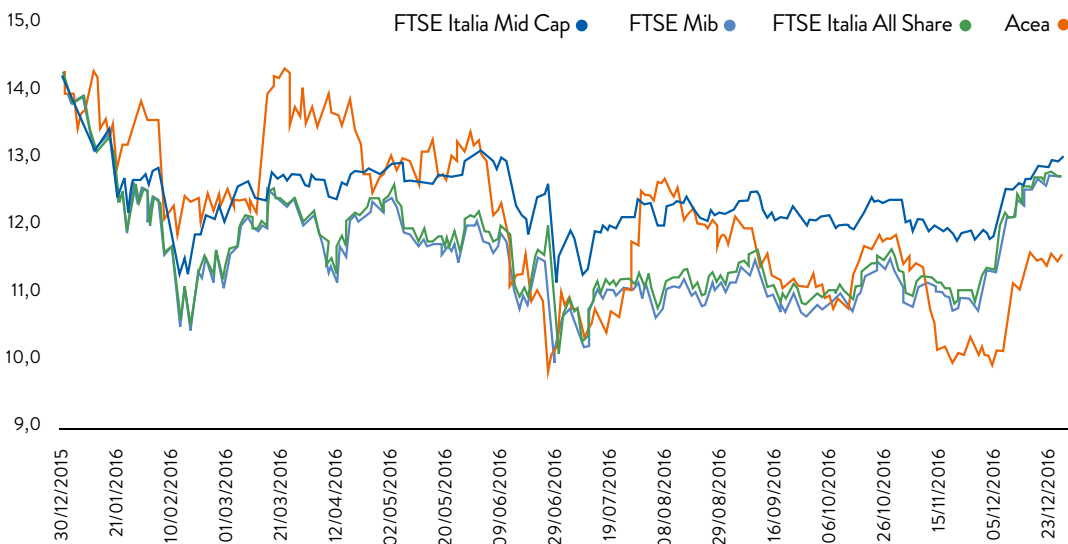


* Il grafico evidenzia esclusivamente le partecipazioni superiori al 3% così come risultanti da fonte CONSOB.

RATING

Fitch Ratings	Moody's
BBB+	Baa2
Stable Outlook	Stable Outlook

CONFRONTO DEL TITOLO ACEA CON GLI INDICI DI BORSA





ACEA SPA

Piazzale Ostiense, 2
00154 Roma

ACEA.IT