

aceo

INNOVATION  
DAY

2 0 2 1





ROMA, 5 LUGLIO 2021

## **ACEA INNOVATION DAY 2021** COSTRUTTORI DI FUTURO

OBIETTIVO SMART CITY  
E NUOVE TECNOLOGIE PER COSTRUIRE  
UN FUTURO SOSTENIBILE.

I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE A  
CONFRONTO SUI NUOVI MODELLI URBANI  
ALL'INSEGNA DELLA DIGITALIZZAZIONE  
E DELLA SOSTENIBILITÀ.

---

[GUARDA IL VIDEO INTEGRALE DELL'EVENTO >>](#)

# PROGRAMMA 2021

# #AceaInno- vationDay

## SALUTI ISTITUZIONALI

Virginia Raggi, Sindaca di Roma Capitale

## INVESTIRE SUL FUTURO DEL PAESE

*Sono intervenuti:*

Michaela Castelli, Presidente Acea

Gianmatteo Manghi, CEO Cisco Italia

Stefano Rebattoni, General Manager IBM Italia

Massimo Tedeschi, Chief Technology Officer Leonardo

## TRANSIZIONE ECOLOGICA E SMART CITIES

*Sono intervenuti:*

Giuseppe Gola, CEO Acea

Fabio Fregi, Country Manager Google Cloud Italia

Claudio Arcudi, Responsabile Energy & Utility Accenture Italia

*Moderatore:*

Riccardo Luna

## ACEA PROTAGONISTA DELL'INNOVAZIONE

*Sono intervenuti::*

Ivan Vigolo, Group Chief Innovation & Information Officer Acea

Valerio Marra, Presidente Acea Energia

Massimo Bonato, Amministratore Delegato Areti

Alessandro Filippi, Presidente Acea Elabori

Simone Zamblera, Coordinatore Progetto Waidy

## INNOVAZIONE, LE SFIDE DI DOMANI

*Sono intervenuti:*

Luciano De Propris, Head of Sustainability & Open Innovation Consorzio Elis

Stefano Molino, Responsabile Fondo Acceleratori CDP Venture Capital SGR

Davide Dattoli, CEO Talent Garden

Alberto Onetti, Presidente Mind The Bridge

*Interventi di chiusura:*

Ivan Vigolo, Group Chief Innovation & Information Officer Acea

Silvia Celani, Head of Innovation Acea

*Moderatore:*

Andrea Frollà

# LA SOSTENIBILITÀ RAPPRESENTA L'ASSE PORTANTE PER LO SVILUPPO DEL NOSTRO FUTURO



*Michaela Castelli*  
Presidente Acea

Acea vede nell'innovazione la leva per essere più efficienti, per aumentare la qualità di vita delle nostre persone, per migliorare i servizi ai cittadini e al territorio. Da qui nasce la nuova cultura dell'innovazione in Acea: una cultura aperta, condivisa, partecipativa.

Negli obiettivi di sviluppo, la sostenibilità è una prospettiva importantissima e strategica. Rappresenta l'asse portante per lo sviluppo del nostro futuro; occorre tuttavia favorire una crescita più omogenea del territorio per soddisfare in modo duraturo e coerente le esigenze di un Paese che deve supportare il Green Deal europeo.

Il PNRR è infatti una grande opportunità che consentirà di ridisegnare un percorso virtuoso accelerando ogni progetto di sviluppo sostenibile, ma anche il Piano Industriale di Acea prevede rilevanti risorse per l'innovazione.

Occorre oggi una radicale semplificazione degli investimenti per le Aziende e un rinnovato panorama normativo adeguato ad un contesto di grande e rapida evoluzione, che nell'arco di tre anni dovrà consolidare la crescita del Paese: digitale, sostenibile, inclusiva.

In Acea, l'emergenza sanitaria Covid-19 ci ha spinto a ripensare il nostro modo di lavorare, nell'ottica di facilitare il lavoro delle nostre persone; le competenze sono strategiche per l'innovazione e la crescita, per questo i processi interni di valorizzazione del capitale umano si basano principalmente sulle attività di formazione e sviluppo e sul buon funzionamento dei processi di valutazione.



# IL VERO VALORE DEL DIGITALE?

ABILITARE

UN'INNOVAZIONE

CHE SIA AL SERVIZIO

DELLE PERSONE



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Gianmatteo Manghi*  
CEO Cisco Italia

Cisco e Acea credono nell'innovazione al servizio delle persone: il digitale deve mettere al centro l'essere umano, inserendo l'intera comunità in una prospettiva di un futuro inclusivo e sostenibile in grado di creare valore per tutti, per i singoli e per l'economia nel suo complesso.

La pandemia ha fatto crescere e diffondere la consapevolezza del potenziale di trasformazione delle tecnologie digitali: la resilienza delle reti ha assicurato continuità delle attività economiche e sociali, come le scuole ad esempio, in un contesto di improvviso cambiamento.

Oggi la consapevolezza è che dobbiamo adeguare la strategia a un mondo completamente diverso. Il prossimo triennio sarà articolato su tre direttrici: le persone e le comunità, la trasformazione cloud e software e la transizione ecologica e digitale.

Il PNRR è un enorme acceleratore: di un percorso che avremmo potuto compiere forse in dieci o vent'anni, mentre oggi dobbiamo realizzarlo in tre o quattro anni. È un'occasione unica per il Paese, per le riforme necessarie, per gli sviluppi indispensabili come la trasformazione digitale pubblica e privata e la transizione ecologica. Possono apparire obiettivi disgiunti, ma sono invece sinergici e coerenti tra loro, poichè è impossibile produrre modelli più sostenibili senza una profonda digitalizzazione dei processi.

# SVILUPPARE UNA VISIONE SYSTEMICA CAPACE DI METTERE IL DIGITALE A SUPPORTO DEI CITTADINI E DELLE IMPRESE



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Stefano Rebattoni*  
General Manager IBM Italia

Oggi il Paese si trova alle soglie di una fase evolutiva importante ed è quindi indispensabile definire gli strumenti digitali necessari per assicurare la governance del processo di trasformazione.

Per IBM, creare questi strumenti significa iniettare all'interno delle filiere e catene del valore quegli elementi tecnologici generativi (come l'intelligenza artificiale, il quantum computing, il cloud) che possano produrre impatti positivi sulla società e sul mondo dell'industria, innescando, a loro volta, processi di arricchimento evolutivi e sostenibili.

Se da un lato l'emergenza Covid-19 ha forzato un punto di svolta per le aziende e per la PA e ha contribuito ad accelerare i processi di trasformazione digitale e sociale, dall'altro il programma Next Generation EU costituisce una grande opportunità per l'Italia, per gestire la grave emergenza in corso e porre il nostro Paese su una nuova traiettoria di crescita e sviluppo.

L'Italia sconta un ritardo nelle competenze digitali delle persone, evidenziando la necessità di un "continuous learning" in termini di sistema per creare nuove competenze e per riallineare le competenze oggi meno adeguate.

Con IBM vogliamo contribuire a preparare il Paese a cogliere le opportunità del quantum computing, un fronte di ricerca di enorme interesse che non riguarda soltanto le istituzioni accademiche più avanzate ma tutto il tessuto formativo ed imprenditoriale italiano. Per questo crediamo importante favorire l'accesso, l'adozione e l'implementazione di questa tecnologia in Italia attraverso un approccio inclusivo e collegiale.

# IL VALORE DEI DATI: IL CLOUD PER ORGANIZZARLI LA CYBER SICUREZZA PER DIFENDERLI



*Massimo Tedeschi*  
Chief Technology Officer Leonardo

Acea e Leonardo collaborano con soluzioni e servizi per la digitalizzazione sicura del core business. Nella trasformazione digitale delle imprese offriamo il nostro know how per garantire il massimo livello di protezione e resilienza, incrementando la capacità di anticipare le minacce, controllare i rischi e gestire efficacemente gli attacchi cyber.

L'evoluzione tecnologica e quindi digitale rende necessario accrescere, attraverso la promozione della cultura della sicurezza cibernetica, la consapevolezza del settore pubblico, privato e della società civile sui rischi e le minacce cyber.

Il nostro tempo è certamente dominato dalla ridondanza dei dati; per Leonardo l'obiettivo, oltre a garantire il massimo livello di protezione e resilienza dei dati stessi, si concentra nell'utilizzo delle tecnologie cloud computing che con algoritmi di intelligenza artificiale permettono di costruire un sistema organizzato di relazioni tra i dati stessi, valorizzandoli e mettendoli al servizio delle imprese, della comunità, del sistema Paese.

DIGITALIZZAZIONE CY-  
BERSECURITY ENER-  
GIA GREEN MOBILITÀ  
ELETTRICA ECONOMIA  
CIRCOLARE RESILIENZA  
DELLE RETI CAMBIA-  
MENTO CLIMATICO









IBM

INNOVATION  
DAY  
2021



# UTILITIES, UN RUOLO DECISIVO PER LA RIPARTENZA DEL PAESE IN CHIAVE SOSTENIBILE



*Giuseppe Gola*  
CEO Acea

Acea è impegnata in un percorso di sviluppo nei settori delle infrastrutture idriche, del fotovoltaico, della mobilità elettrica e dell'economia circolare. Le utilities possono svolgere un ruolo decisivo per l'auspicata ripartenza del Paese in chiave sostenibile, certamente con un impiego efficace delle risorse del PNRR per la realizzazione di grandi opere infrastrutturali strategiche.

Ma Acea, già nel Piano Industriale 2020-2024 presentato ad ottobre 2020, ha previsto investimenti per 4,7 miliardi di Euro, di cui 2,1 miliardi destinati al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità con un insieme di progetti in quattro aree: idrico, economia circolare, distribuzione elettrica ed energia.

Rientrano tra questi gli investimenti nel settore idrico per lo sviluppo e la manutenzione delle reti, gli interventi sulla rete di distribuzione elettrica in ottica di resilienza, gli investimenti sulla mobilità elettrica, la crescita nelle rinnovabili e nella gestione efficiente e intelligente dei rifiuti.

In tema di smart cities, investiremo molto nei prossimi anni nella mobilità elettrica con l'obiettivo di diventare uno dei principali player per l'e-mobility a Roma, ma guardiamo con interesse anche al di fuori del territorio della capitale.

In sintesi, oggi la sostenibilità deve partire dall'innovazione che è parte centrale della strategia di Acea: non solo in termini di evoluzione tecnologica e pragmatica, ma anche per l'adozione di una nuova cultura in cui l'innovazione è un valore condiviso a ogni livello aziendale.

# CLOUD E PIATTAFORME DIGITALI

SONO  
AGGREGATORI  
NEGLI ECOSISTEMI  
INNOVATIVI



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Fabio Fregi*

Country Manager Google Cloud Italia

Nel contesto del PNRR, parte di una più ampia e ambiziosa strategia per l'ammodernamento del Paese, la grande sfida per le Utility sarà quella di offrire sempre più di servizi che abilitino la transizione energetica, la trasformazione digitale e il riorientamento del business, in ottica più sostenibile, riorganizzando il proprio modello operativo e di business e integrando le competenze tecnologiche necessarie nelle proprie organizzazioni.

La sostenibilità infatti, passa tramite l'offerta di servizi innovativi che migliorano l'efficienza dei processi; il cloud per Acea, e più in generale per le utilities, è il vero pre-requisito per accelerare l'adozione dei modelli di business a piattaforma, che rende le imprese aggregatori di un nuovo ecosistema digitale.

L'Italia è in ritardo nell'adozione delle nuove tecnologie, ma proprio questo ritardo può essere trasformato in un vantaggio perché consente alle aziende e alla PA di dotarsi di tecnologie all'avanguardia in un momento in cui l'avanguardia tecnologica rappresenta la chiave di volta per la ripresa economica.

La collaborazione con Acea intende sviluppare soluzioni in grado di velocizzare, ampliare e rafforzare il suo percorso di innovazione e digitalizzazione posizionandosi come uno dei player più dinamici nel panorama dell'accelerazione tecnologica e nella costruzione delle smart cities.

# CITTÀ INTELLIGENTI E SOSTENIBILI CON IL RUOLO CHIAVE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Claudio Arcudi*  
Responsabile Energy & Utility Accenture Italia

**Entro il 2030, oltre il 60% della popolazione globale vivrà nelle città che saranno responsabili per oltre il 75% alle emissioni inquinanti; per questa ragione dobbiamo essere consapevoli del ruolo centrale delle smart cities nella transizione ecologica.**

Le città intelligenti dovranno essere sostenibili e la digitalizzazione assumerà un ruolo chiave nei traguardi europei del Green Deal. In tal senso, gli operatori del settore energetico, le utility, sono imprese che divengono sempre più abilitatrici del cambiamento.


La chiave della smart city è la presenza di reti sensoristiche e dispositivi intelligenti distribuiti sul territorio, coordinati e integrati da piattaforme digitali che ne rielaborano i big data generati per la pianificazione delle risorse e l'ottimizzazione dei servizi pubblici. Il ruolo di Acea per Roma sarà centrale - a partire dalla gestione intelligente del ciclo idrico e del ciclo rifiuti - grazie a servizi basati su IoT e tecnologie digitali in grado di trasformare la città migliorandone la sostenibilità, l'efficienza, la mobilità e la qualità di vita.

La sfida è la creazione di un ecosistema e di una comunità di innovatori che agiscano insieme per accelerare il processo di evoluzione tecnologica delle infrastrutture con l'obiettivo di sviluppare la competitività delle imprese e offrire servizi più efficienti, ma è l'intera comunità - i cittadini - che devono sentirsi partecipi del processo di cambiamento.



# TWEET

# #AceaInnovationDay

 **Virginia Raggi**  
*Personaggio Politico*  
Sindaca di Roma

Oggi ho avuto il piacere di partecipare all'evento Innovation Day 2021 proposto da Acea Spa, che ringrazio.

Si è parlato di innovazione. Un termine che, nel post pandemia, ha assunto un significato diverso. Perché ora non c'è più tempo da perdere. Dobbiamo correre. Tutti noi siamo protagonisti del rilancio della nostra città: istituzioni, stakeholder e ovviamente gli stessi cittadini.

Siamo sulla strada della ripresa. Con Roma Smart City 2030, in cui abbiamo proposto una visione di Roma da qui a 10 anni, possiamo costruire, tutti insieme, il futuro della nostra città.

E l'Innovation Day è capitato proprio nel momento giusto per confrontarsi sulle tematiche della digitalizzazione, delle smart cities, della sostenibilità e della transizione ecologica.

Dobbiamo coinvolgere le migliori energie e le migliori intelligenze per far ripartire Roma, perché è la nostra città a dover guidare la ripresa dell'intero Paese.


E per rendere tutto questo più efficace ed efficiente, dobbiamo guardare alle sfide del futuro nell'ottica dell'innovazione, che deve essere sempre messa al servizio di tutti i cittadini.

#aceagrupo hashtag on Facebook e Twitter

 **Alberto Onetti**  
@aonetti

Non c'è innovazione senza pragmatismo


[@ivigolo](#)  
[@AceaGruppo](#)  
[@MindTheBridge](#)  
[@andrewjfro](#)  
[#AceaInnovationDay](#)

 **Rudy Bandiera**  
@RudyBandiera

Claudio Arcudi, Resources Client Group Lead Accenture, dice che non dobbiamo pensare alla connettività come qualcosa che serve "solo" a noi ma a una connettività che serva al machine learning ovvero alle macchine che parlino tra loro  
[#AceaInnovationDay](#) [#ad](#)  
[@AceaGruppo](#)

 **Maurizio Decollanz**  
@Decollanz


[@sterebattoni](#)  
, [AD](#) [#IBM](#) Italia: "Per un Paese pronto al Futuro è il punto di vista IBM sul [#PNRR](#) - [#Tecnologia](#) e [#CapitaleUmano](#) per una crescita duratura e sostenibile"  
[#AceaInnovationDay](#) [#Cloud](#) [#AI](#)

 **Maurizio Decollanz**  
@Decollanz

[@sterebattoni](#)  
, [AD](#) [#IBM](#) Italia: "Abbiamo la [#Tecnologia](#) e le risorse del [#PNRR](#) per alimentare la ripresa. Servono anche competenze e [#skill](#) adeguati per cogliere tutte le opportunità che l'innovazione offre"  
[#AceaInnovationDay](#)  
[#CapitaleUmano](#)

 **Franz Russo**  
@franzrusso

[#AceaInnovationDay](#), [l'Innovazione](#) è [Sostenibile](#) e [#Digitale](#) -  
[#tech](#) [#innovation](#)  
[@AceaGruppo](#)  
[AD]  
<https://franzrusso.it/innovation/acea-innovation-day-innovazione-sostenibile-digitale/>  
[@InTime\\_Blog](#)

 **Barbara Sgarzi**  
@barbarasgarzi

Cosa manca? Connettività. Indietro su banda larga nelle case, fondamentale, la pandemia lo ha chiarito. Ma anche connettività machine to machine, concludono [Giuseppe Gola, Ceo](#) [@AceaGruppo](#), Fabio Fregi, [@GoogleCloud\\_IT](#) e Claudio Arcudi di [@Accentureitalia](#)  
[#aceainnovationday](#) [#adv](#)

# LA RICERCA DELLE SOLUZIONI INNOVATIVE E SOSTENIBILI NEL TEMPO



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Luciano De Propris*

Responsabile Sostenibilità & Open Innovation Consorzio ELIS

**Il Consorzio ELIS con l'Innovation Hub affianca il Gruppo Acea in progetti innovativi con l'obiettivo di migliorare prodotti e servizi, efficientare i processi di business e di produzione, sperimentare l'adozione di tecnologie digitali avanzate.**

Il nostro approccio è rivolto all'esigenza delle corporate e delle PMI di uscire dal proprio perimetro aziendale, aprirsi al mondo esterno in cerca di nuove soluzioni innovative e sostenibili nel tempo.

Per farlo iniziamo nel dare supporto alle aziende nella definizione dei bisogni di innovazione nel loro contesto specifico di attività; le imprese, grandi e piccole, sono per noi interlocutori preziosi non soltanto perché rappresentano le esigenze del mercato e le nuove frontiere dell'innovazione, ma perché con loro ci impegniamo a costruire nuove e migliori opportunità di lavoro.

Il nostro obiettivo è cresciuto nel tempo e ci ha portato a creare un sales accelerator che avvicina le startup alle grandi corporate. Il vantaggio è duplice: le startup hanno la possibilità, attraverso commesse reali, di rendere sostenibile il proprio progetto di innovazione e le large companies, che sono chiamate a individuare i perimetri tematici su cui le startup si misurano, ottengono una soluzione su misura delle proprie esigenze.

# ABILITIAMO AZIENDE, INVESTITORI E STARTUP A SVILUPPARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Stefano Molino*

Responsabile Fondo Acceleratori CDP Venture Capital SGR

CDP Venture Capital Sgr - Fondo Nazionale Innovazione ha l'obiettivo di rendere il venture capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema venture capital.

Nel Fondo Acceleratori, abbiamo l'obiettivo di sviluppare una rete di acceleratori verticali di nuova generazione in partnership con partner italiani - come Acea - ed internazionali, per finanziare le migliori startup nel percorso di accelerazione e nei round successivi.

Supportiamo la nascita e lo sviluppo di una nuova generazione di startup focalizzate su tecnologie disruptive e ad alto potenziale di crescita - quali IoT, big data, blockchain, AI, biotecnologie - a partire dai settori e dalle tecnologie più rilevanti per il tessuto industriale del Paese.

Operiamo attraverso investimenti diretti e indiretti per favorire lo sviluppo di tutti gli attori della filiera dell'innovazione; in sintesi, la nostra mission è abilitare aziende, investitori e startup a sviluppare nuove opportunità di crescita e sviluppo

# INNOVAZIONE È LA GIUSTA COMBINAZIONE DI PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIE



*Davide Dattoli*  
CEO Talent Garden

In Talent Garden vogliamo essere motore del cambiamento nell'ambito dell'innovazione creando luoghi fisici che supportino la creazione di connessioni, offrendo un'alternativa concreta a chi dall'Italia guarda al resto del mondo creando un ponte verso e da i centri dell'innovazione mondiale.

L'innovazione è un elemento chiave della crescita aziendale e richiede la giusta combinazione di persone, processi e tecnologie; in Talent Garden aiutiamo le imprese a sviluppare ecosistemi dell'innovazione, che coinvolgano non solo una singola impresa o attività ma un sistema di relazioni tra soggetti ed entità, il cui risultato non è un singolo prodotto, ma un'attività intera.

In altre parole, realizziamo progetti con le Corporate più innovative - come Acea - che ci scelgono in un percorso di esplorazione e sviluppo nel mondo della trasformazione digitale, in connessione con un network europeo di talenti e partner del settore tecnologico.

# FARE MATCHING PER **SUPERARE** LA BARRIERA TRA IMPRESE E STARTUP



[Guarda l'intervista online >>](#)

*Alberto Onetti*  
Presidente Mind The Bridge

Mind the Bridge lavora da sempre all'intersezione tra il mondo delle startup e quello delle corporate su scala globale. Molte corporate sono focalizzate nella ricerca di startup per stimolare l'innovazione al loro interno e la maggior parte delle grandi aziende ha programmi per startup che però non sono conosciuti dalle startup a cui sono rivolti. Mind the Bridge

Nell'ambito dell'innovazione, consideriamo le corporation il fulcro fondamentale che ancora manca ad un sistema di startup che - in molti Paesi tra cui l'Italia - ha difficoltà a realizzare casi di successo, a crescere costruendo nuove grandi imprese e di conseguenza a creare un rilevante valore economico.

Occorre superare la barriera nella comunicazione tra startup e imprese, far comprendere i cicli tipici di lancio di un nuovo prodotto da parte di una startup e come applicarli all'interno di un'impresa di una certa dimensione. Allo stesso tempo, ci occupiamo delle attività di formazione e matching rivolte alle grandi aziende per aiutarle a comunicare e a integrare nei processi aziendali le nuove imprese innovative.

In Italia c'è un indubbio percorso di crescita e se guardiamo solo i nostri dati, dobbiamo dire che stiamo andando decisamente bene; certamente però l'ecosistema italiano sconta un rilevante ritardo negli investimenti rispetto ai Paesi più avanzati, oggi la speranza è rivolta anche a nuovi attori istituzionali come i Fondi CDP e di altre primarie realtà italiane che possono colmare questo divario.



# INNOVAZIONE È UN MODELLO STRATEGICO E PRAGMATICO PER MIGLIORARE SERVIZI E PROCESSI



*Ivan Vigolo*  
Group Chief Innovation & Information Officer Acea

In Acea l'innovazione è un modello strategico al servizio delle diverse aree del Gruppo: una cultura aperta, condivisa e partecipativa, ma l'obiettivo non è mai l'innovazione fine a sé stessa, al contrario il fine è rendere pragmaticamente migliori servizi e processi.

Acea ha svolto nel corso degli ultimi anni un'importante attività di innovazione interna con iniziative come l'Innovation Garage; crediamo fortemente nello sviluppo della cultura imprenditoriale interna come fattore abilitante del change management aziendale.

Oggi ci focalizziamo sulla messa a terra dei progetti innovativi per portare sul mercato i servizi a valore aggiunto, dalla mobilità elettrica e sostenibile alle energie alternative: il futuro green del Paese si costruisce anche attraverso il lavoro delle utilities che contribuiranno in modo rilevante al percorso in atto verso la transizione energetica, la decarbonizzazione, la generazione distribuita e l'elettrificazione della domanda.

Si tratta di una grande opportunità per Acea per contribuire al raggiungimento di importanti risultati in termini di sostenibilità ed efficienza operativa nei territori in cui opera, con le tecnologie digitali e l'Internet of Things, rivestendo un ruolo centrale nella costruzione delle smart city del domani, a partire dalla sfida di Roma.

# INNOVARE È COSTRUIRE UN ECOSISTEMA PER LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO



*Silvia Celani*  
Head of Innovation Acea

Lo sviluppo dell'innovazione in Acea è un percorso ininterrotto che parte da lontano e oggi - anche in relazione alla repentina accelerazione connessa all'emergenza sanitaria Covid-19 - rappresenta un vero e proprio modello con un approccio globale.

L'innovazione, sia interna che esterna all'azienda - con il coinvolgimento di imprese partner, di startup e della comunità scientifica più in generale - consente di raccogliere e mettere a sistema idee e progetti. Con la necessaria concretezza ma sempre con quel desiderio di coltivare sogni folli per renderli aderenti al nostro core-business. Le nuove tecnologie hanno un impatto profondo per le utility come Acea, perchè nel nostro settore l'innovazione digitale è strategica per la gestione delle infrastrutture, per lo sviluppo di nuovi servizi e per rispondere in maniera sempre più puntuale alle necessità degli utenti finali.

Lavoriamo al progetto di città smart, quindi intelligente e sostenibile, per contribuire al processo di transizione ecologica e al rilancio del Paese; siamo consapevoli che oggi le aziende non possono fare innovazione esclusivamente interna, al contrario è fondamentale collaborare con altri leader di mercato creando ecosistemi in un'ottica di sviluppo sostenibile e per la creazione di valore condiviso.

Per fare alcuni esempi concreti, nell'ambito della distribuzione elettrica, l'azienda ha adottato, per il monitoraggio delle reti, foto satellitari e droni che riducono le emissioni di CO2, e per l'individuazione di guasti sulla media tensione, un sistema basato su intelligenza artificiale e Machine Learning. Per l'idrico il modello di riferimento è quello della Smart Water Company, caratterizzato, grazie alla digitalizzazione della rete, da una gestione sempre più responsabile e sostenibile della risorsa idrica.

# SONDAGGIO ONLINE #AcealInno- vationDay

5.000 UTENTI CONNESSI  
IN DIRETTA STREAMING

200.000 VISUALIZZAZIONI  
SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE



# CONCLUSIONI

L’Acea Innovation Day 2021, dal titolo “Costruttori di futuro” ha ancora una volta rappresentato la volontà del Gruppo di aprirsi al confronto per trovare nuovi spunti su come coniugare la sua vocazione, industriale e sostenibile, con le sfide del futuro.

In questa seconda edizione, l’attenzione è stata rivolta ai temi dell’innovazione e su come questi possano rappresentare la spinta per una ripresa solida e duratura per il Paese.

I lavori della giornata, aperti dalla Sindaca di Roma, **Virginia Raggi**, hanno visto susseguirsi, nei diversi panel, gli interventi di **Gianmatteo Manghi**, Ceo Cisco Italia, **Stefano Rebattoni**, General Manager IBM Italia, **Massimo Tedeschi**, Chief Technology Officer Leonardo, **Fabio Fregi**, Country Manager Google Cloud Italia, **Claudio Arcudi**, Responsabile Energy & Utility di Accenture Italia nonché della Presidente di ACEA **Michaela Castelli** e dell’Amministratore Delegato **Giuseppe Gola**.

Nella seconda parte della giornata sono invece intervenuti i manager di ACEA a confronto con **Luciano De Propriis**, Responsabile Sostenibilità & Open Innovation Consorzio ELIS, **Stefano Molino**, Responsabile Fondo Acceleratori CDP Venture Capital SGR, **Davide Dattoli**, CEO Talent Garden e **Alberto Onetti**, Presidente Mind The Bridge. I lavori sono stati chiusi da **Ivan Vigolo**, Chief Innovation & Information Officer del Gruppo ACEA.

Digitalizzazione, cybersecurity, energia green, mobilità elettrica, economia circolare, resilienza delle reti per gestire la crescita della domanda elettrica e lottare contro il cambiamento climatico: questi gli argomenti al centro dell’evento per delineare gli scenari e i nuovi modelli industriali dopo la crisi indotta dal Covid 19.

Le utilities, che offrono servizi essenziali alla collettività e sono presenti in maniera capillare sui territori, infatti, con il supporto dei player tecnologici, possono giocare un ruolo rilevante nella crescita del sistema Paese, nel rispetto dei principi del Green Deal, e nella trasformazione delle città in smart cities.

La sfida è la creazione di un ecosistema e di una comunità di innovatori che agiscano insieme per accelerare il processo di evoluzione tecnologica delle infrastrutture con l’obiettivo di sviluppare la competitività delle imprese e offrire servizi più efficienti.



# SI RINGRAZIANO:

*Michaela Castelli*  
Presidente Acea

*Giuseppe Gola*  
CEO Acea

*Gianmatteo Manghi*  
CEO Cisco Italia

*Stefano Rebattoni*  
General Manager IBM Italia

*Massimo Tedeschi*  
Chief Technology Officer Leonardo

*Fabio Fregi*  
Country Manager Google Cloud Italia

*Claudio Arcudi*  
Responsabile Energy & Utility Accenture Italia

*Luciano De Propriis*  
Responsabile Sostenibilità & Open Innovation Consorzio ELIS

*Stefano Molino*  
Responsabile Fondo Acceleratori CDP Venture Capital SGR

*Davide Dattoli*  
CEO Talent Garden

*Alberto Onetti*  
Presidente Mind The Bridge

*Ivan Vigolo*  
Group Chief Innovation & Information Officer Acea

*Silvia Celani*  
Head of Innovation Acea





acea

[www.gruppo.acea.it](http://www.gruppo.acea.it)

© Acea Spa - P.le Ostiense 2 - 00154 Roma - P.IVA 05394801004